

PROPOSTA
**DIVULGAÇÃO
DA MARCA**

Clínica SPCC

Medicina Dentária





OBJETIVO

OBJETIVO

- Aumentar a notoriedade da marca Clínica SPCC
- Aumentar o número de consultas agendadas até o final do ano
- Estabelecer a clínica como uma autoridade em saúde oral na região
- Dar a conhecer a Academia SPCC

2

ENQUADRAMENTO

ENQUADRAMENTO

- Antes de começar a divulgação existe um passo prévio: PENSAR A MARCA.
- Pensar a Marca significa ganhar clareza e perceber a direção, rumo ao sucesso.
- Se este trabalho prévio não for realizado, a marca corre o risco de ser mais uma no meio de tantas outras, sem estratégia definida e, conseqüentemente, sem destaque.
- Vamos refletir sobre a marca SPCC?

ENQUADRAMENTO

PENSAR A MARCA implica definir e analisar:

- A sua personalidade
- A sua identidade
- ○ seu público alvo e a persona
- A sua concorrência
- ○ seu propósito
- A sua proposta de valor
- ○ seu posicionamento

ENQUADRAMENTO

PENSAR A MARCA responde às seguintes questões:

- Porque é que a marca existe
- Como age
- Onde quer chegar
- O que vai fazer para lá chegar
- Como se diferencia



3
SÍNTESE

SÍNTESE

- Sugerimos que o primeiro passo seja a realização da reflexão sobre a marca, na medida em que as respostas encontradas vão condicionar e orientar toda a comunicação da mesma.
- Seja esta comunicação online ou offline, a sua coerência e a sua mensagem devem estar alinhadas ao longo do tempo e dos vários canais.
- Acreditamos no step by step para a construção de uma marca sólida. Tudo tem um início e o seu tempo de desenvolvimento.
- Neste sentido, segue a nossa proposta de trabalho.



4 PROPOSTA

PROPOSTA

- Serviço Consultoria 'Pensar a Marca'
- Desenvolvimento de linha gráfica para utilizar em todas as comunicações
- Gestão de redes sociais: Facebook e Instagram
- Construção de site
 - Inclui estrutura e design
 - Solução 'Chave na mão'

5

ORÇAMENTO

ORÇAMENTO

PENSAR A MARCA

- Construção dos fundamentos estratégicos da marca:
 - Personalidade/Identidade
 - Público alvo/Persona
 - Concorrência
 - Propósito
 - Proposta de valor
 - Posicionamento
 - Entrega relatório
- Oferta: Sugestões de divulgação da marca

250€

ORÇAMENTO

SITE

- Grafismo personalizado
- Acesso ao backoffice
- Formulário de contacto
- Link para as redes sociais
- Visualização adaptada para smartphones e tablets
- Ligação ao Google Analytics
- Blog – inclui inserção de 2 notícias

- Base de dados clientes inscritos no site
- Alojamento 5 GB
Largura de banda ilimitada – 1 ano
- Site seguro: https

790€

ORÇAMENTO

REDES SOCIAIS

Facebook
Instagram

- **Estudo de layout de design de posts:**

- Facebook
- Instagram

Oferta*

- **Gestão Redes Sociais:**

- Calendarização e definição de conteúdos
- Textos e imagens
- Agendamento
- 12 posts Facebook + Instagram
- 1 capa Facebook
- Relatório mensal

235€
/mês

**Na adjudicação da gestão de redes sociais*

ORÇAMENTO

RESUMO

- **Pagamento único:**

- Consultoria Pensar a marca 250,00€
- Site 790,00€
- Redes Sociais – layout design posts OFERTA

- **Mensal:**

- Gestão redes sociais 235,00€

6

METODOLOGIA

METODOLOGIA

COMO VAMOS TRABALHAR:

1. Reunião *briefing*
2. Pensar a Marca
3. Objetivos de Marketing vs Comunicação
4. Gestão das redes sociais
5. Criação e desenvolvimento do *site*



a.design
IDEIAS CRIATIVAS

• Andreia Marcelino 929 077 881

www.a-design.pt